MIKU. SOCIAL AGENCY

EVENTPROMOTION · META ADS & SOCIAL MEDIA

Euer Event.
Volle Hütte.

Wir bringen euer Event zu den richtigen Leuten in der Region – damit am Veranstaltungstag das Zelt, der Saal oder die Tanzfläche voll ist.

Gemeinden | Feuerwehren | Landjugenden | Sportvereine | Party-Veranstalter

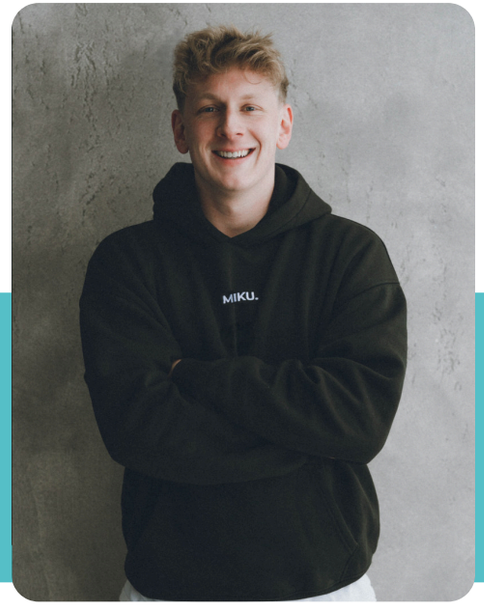
”

Mehr Sichtbarkeit.
Mehr Besucher.
Mehr Wirkung.

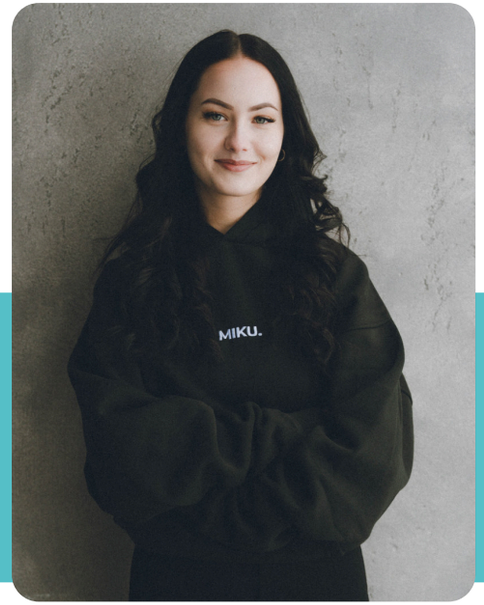
DAS TEAM

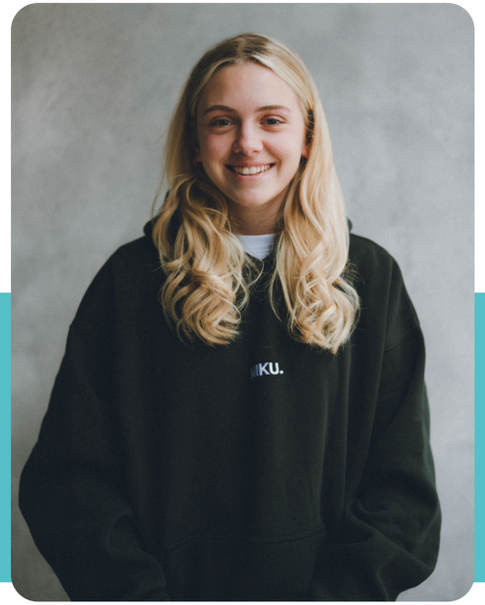
Full-Service Social Agency.

Foto & Video, Social Media und Meta Ads – alles aus einer Hand, direkt aus der Region.









POSTINGS
11.000+

AD SPEND
€ 450.000

NEUE FOLLOWER
90.000+

ZEITRAUM
Unsere Zahlen 2022–2026 über alle Kundenprojekte

REFERENZEN

Wer uns bereits vertraut.



Von Hotellerie über Handwerk und Handel bis zu Sport und Blaulicht – über 100 Kunden aus der Region.

FÜR WEN

Für alle, die ein Event auf die Beine stellen.

Gemeinden

Gemeindefeste, Märkte & Kulturveranstaltungen

Feuerwehren

Feuerwehrfeste, Heurige & Bälle

Landjugenden

Zeltfeste, Bälle & Sommerfeste

Sportvereine

Turniere, Vereinsfeste & Saisonabschluss

Party-Veranstalter

Clubbings, Open Airs & Partyreihen

Das Ziel ist überall gleich: ein Termin, eine Region – und möglichst viele Besucher vor Ort.

AUSGANGSLAGE

Die meisten Veranstalter posten hauptsächlich organisch.

1

Organische Postings erreichen vor allem jene, die euch **ohnehin schon folgen**.

2

Ob ein Beitrag in der Region ankommt, entscheidet **der Algorithmus** – nicht ihr.

3

Nach dem Event bleibt **nichts übrig**, worauf ihr im nächsten Jahr aufbauen könnt.

DIE LÖSUNG

Meta Ads.

Ihr bestimmt, wer euer Event sieht – und sammelt Daten, die bei der nächsten Ausgabe Budget sparen.

Kurz gesagt: Organisch informiert ihr eure Community – mit Ads holt ihr neue Besucher aus der ganzen Region.

KURZ ERKLÄRT

Was sind Meta Ads?

Meta Ads sind **bezahlte Anzeigen auf Facebook und Instagram** – beide Plattformen gehören zum Konzern Meta. Anders als ein normales Posting landen sie nicht nur bei euren Followern, sondern **genau bei den Menschen, die ihr vorher auswählt.**

1 **Ihr legt fest, wen ihr erreichen wollt**

Alter, Geschlecht, Wohnort bzw. Umkreis und Interessen – zum Beispiel „Musik“ oder „Feste“.

2 **Eure Anzeige erscheint genau bei diesen Leuten**

Mitten im Feed, in den Storys und Reels – gekennzeichnet als „Gesponsert“, auch bei Menschen, die euch noch nicht folgen.

3 **Ihr bestimmt das Budget – und seht, was es bringt**

Ausgegeben wird nie mehr als vereinbart. Reichweite, Klicks und Ticketaufrufe sind jederzeit messbar.

BEISPIEL · ZELTFEST DER LANDJUGEND

WO	30 km Umkreis um den Veranstaltungsort
WER	Frauen & Männer, 18–35 Jahre
INTERESSEN	Partys, Musik, Ausgehen, Feste
WANN	ab 3 Monate vor dem Event
SICHTBAR IN	Feed, Storys & Reels auf Facebook und Instagram

Kurz gesagt: Statt zu hoffen, dass die Richtigen euer Posting sehen, entscheidet ihr selbst, wer es sieht.

Die Vorteile von Meta Ads.

Gezielte regionale Reichweite

Targeting nach Alter, Wohnort, Interessen & mehr – eure Anzeige läuft genau dort, wo eure Gäste wohnen.

Flexible Budget-steuerung

Budgets jederzeit erhöhen, reduzieren oder gezielt auf „High Performer“-Ads verschieben.

Retargeting & Wieder-ansprache

Event-Daten werden gesammelt (Meta-Pixel beim Ticketing, Meta-Quellen bei Offline-Verkauf) und im Folgejahr wiederverwendet.

BUDGET-EFFIZIENZ

50–70 %

eurer Besucher erreicht ihr über Retargeting wieder – ohne sie erst „finden“ zu müssen.

RETARGETING · BEISPIEL

Wen wir im Folgejahr gezielt ansprechen.

EIGENE ZIELGRUPPE FÜR ADS AUS ALLEN PERSONEN, DIE …

1. im Vorjahr auf eurer **Ticket-Seite** waren
2. im Vorjahr auf eure **Kampagnen reagiert** haben
3. in den letzten **180 Tagen** mit eurer Instagram- oder Facebook-Seite interagiert haben
4. euer **Aftermovie** zu mehr als 50 % gesehen haben
5. bei eurer **Facebook-Veranstaltung** interessiert waren oder zugesagt haben

AUF EINEN BLICK

50–70 %

eurer Besucher sind über Retargeting wieder erreichbar.

Folgejahr

Die gesammelten Daten bleiben – jede Ausgabe startet mit einem Vorsprung.

Voraussetzung: Meta-Pixel beim Ticketing-Service einbinden – bei Offline-Verkauf über Meta-Quellen.

Das Funnel-Modell für eure Kampagne.

01 · TOP OF THE FUNNEL

TOFU

3 Monate vor dem Event

Erste Berührung mit dem Event – Aufmerksamkeit schaffen.

BUDGETANTEIL

20 %

02 · MIDDLE OF THE FUNNEL

MOFU

1,5 Monate vor dem Event

Interesse & Vertrauen aufbauen – Angebot publik machen, Line-up …

BUDGETANTEIL

30 %

03 · BOTTOM OF THE FUNNEL

BOFU

3 Wochen vor dem Event

Kaufentscheidung – aktiver Verkauf, Gewinnspiele, Co-Autor-Postings …

BUDGETANTEIL

50 %

KAMPAGNEN-INHALTE **Grafik · Carousel · Video** – perfekt für Advantage+-Kampagnen.

UNSERE PAKETE

Drei Pakete. Ein Ziel: volle Hütte.

PAKET 01 · ADS ONLY

WARM UP

€ 899 exkl. MwSt.

- Kampagnen-Konzeption
- Meta-Ads-Setup
- Geo- & Zielgruppen-Strategie
- Ads Management

Start 8 Wochen vor dem Event

PAKET 02 · ADS + SOCIAL MEDIA

BELIEBT

MAIN ACT

€ 2.299 exkl. MwSt.

- **Alles aus Warm Up**
- TOFU-Strategie
- Retargeting-Strategie
- Creative-Erstellung
- Social-Media-Betreuung Light

Start 12 Wochen vor dem Event

PAKET 03 · FULL SERVICE

HEADLINER

€ 3.499 exkl. MwSt.

- **Alles aus Main Act**
- Content Production Pro
- Social-Media-Betreuung Pro
- „Live-Content“ vor dem Event

Start 12 Wochen vor dem Event

Das Werbebudget für Meta Ads ist in keinem Paketpreis enthalten und beträgt mindestens € 500.

PAKET 01 · ADS ONLY

Warm Up.

Ihr betreut eure Kanäle selbst und habt Fotos, Videos oder Grafiken? Dann übernehmen wir die Werbung: strategische Planung, passende Zielgruppen und Regionen, das komplette Setup auf Facebook und Instagram – und während der Laufzeit laufende Kontrolle und Optimierung, damit jeder Werbe-Euro wirkt.

IDEAL FÜR

Veranstalter, die auf Social Media selbst aktiv sind – oder kaum – und gezielt auf professionelle Meta Ads setzen wollen.

INKLUDIERT

- Kampagnen-Konzeption & Meta-Ads-Setup (8 Wochen vor dem Event)
- Zielgruppen- und Geotargeting
- Laufendes Ads Management & Optimierung
- Retargeting auf interessierte Personen
- Abschließende Kampagnenauswertung

PAKETPREIS

€ 899

exkl. MwSt. · zzgl. Werbebudget ab € 500

NICHT INKLUDIERT

- Laufende Social-Media-Betreuung
- Organische Postings & Storys
- Foto- oder Videoproduktion
- Community Management

PAKET 02 · ADS + SOCIAL MEDIA

Main Act. BELIEBT

Professionelle Eventwerbung plus Social-Media-Begleitung. Wir entwickeln die Strategie vom ersten Warm-up bis zur heißen Phase, sprechen per Retargeting alle erneut an, die schon mit dem Event interagiert haben, und machen aus eurem Foto- und Videomaterial Werbemittel und Postings für eure Kanäle.

IDEAL FÜR

Veranstalter, die vor allem ein professionelles Ad-Setup brauchen – und im Kampagnenzeitraum Unterstützung bei Social Media in kleinem Umfang.

INKLUDIERT

- **Sämtliche Leistungen aus Warm Up**
- TOFU-, Warm-up- & Retargeting-Strategie (12 Wochen vor dem Event)
- Bis zu 5 Ad-Creatives aus vorhandenem Material
- 15 Feed-Postings / Reels im Kampagnenzeitraum
- Bis zu 15 Story-Slides inkl. Aufbereitung & Veröffentlichung

PAKETPREIS

€ 2.299

exkl. MwSt. · zzgl. Werbebudget ab € 500

NICHT INKLUDIERT

- Eigene Foto- oder Videoproduktion
- Umfassende Social-Media-Betreuung
- „Live“-Content direkt vor dem Event
- Vorab-Produktionen wie CTA-Ads

Zusätzliche Postings, Storys oder spontane Sonderproduktionen können separat beauftragt werden.

PAKET 03 · FULL SERVICE

Headliner.

Ihr gebt Social Media und Werbung aus der Hand. Wir begleiten das Event von der ersten Aufmerksamkeit bis kurz vor den Veranstaltungstag – mit Meta-Ads-Strategie, Contentplanung, Postings, Reels und Storys rund um Programm, Acts, Aufbau und Location.

CONTENT PRODUCTION PRO

Wir drehen vorab **CTA-Videos direkt am Gelände**, die Event, Highlights und Programm ankündigen. In der Aufbauphase entstehen Fotos und Story-Videos für Teaser, Countdown und Einblicke.

INKLUDIERT

- **Sämtliche Leistungen aus Main Act**
- 25 Feed-Postings / Reels im Kampagnenzeitraum
- Bis zu 25 Story-Slides inkl. Aufbereitung & Veröffentlichung
- Umfassendere laufende Social-Media-Betreuung
- Content Production Pro

PAKETPREIS

€ 3.499

exkl. MwSt. · zzgl. Werbebudget ab € 500

NICHT INKLUDIERT

- Live-Berichterstattung am Veranstaltungstag
- Eventfotografie während der Veranstaltung
- Aftermovie-Produktion

Optional ergänzbar.

VERGLEICH

Alle Leistungen im Überblick.

LEISTUNG	WARM UP	MAIN ACT	HEADLINER
Kampagnen-Konzeption & Meta-Ads-Setup	✓	✓	✓
Zielgruppen- & Geotargeting	✓	✓	✓
Laufendes Ads Management & Optimierung	✓	✓	✓
Retargeting & Kampagnenauswertung	✓	✓	✓
Kampagnenstart vor dem Event	**8 Wochen**	**12 Wochen**	**12 Wochen**
TOFU-, Warm-up- & Retargeting-Strategie	–	✓	✓
Ad-Creatives aus vorhandenem Material	–	**bis zu 5**	**bis zu 5**
Feed-Postings / Reels	–	**15**	**25**
Story-Slides inkl. Veröffentlichung	–	**bis zu 15**	**bis zu 25**
Social-Media-Betreuung	–	**Light**	**Pro**
Content Production Pro (CTA-Videos & Live-Content)	–	–	✓
Paketpreis exkl. MwSt.	**€ 899**	**€ 2.299**	**€ 3.499**

Alle Preise exkl. MwSt. Das Werbebudget für Meta Ads ist nicht enthalten und beträgt mindestens € 500.

ZUSATZLEISTUNGEN

Optional dazubuchbar.

01

Printartikel

Flyer, Plakate, Banner, Eintrittsbänder ...

02

Content Production

Aftermovie, Fotoproduktion, Eventfotografie ...

03

Sonstiges

Inserate, Lukit-Eintrag ...

Preise auf Anfrage – wir stellen das passend zu eurem Event zusammen.

LOS GEHT'S

Ihr kümmert euch ums Event.

Wir sorgen dafür, dass die Region davon erfährt.

Erzählt uns von eurem Event – wir melden uns mit einem Vorschlag, welches Paket am besten passt.



EUER ANSPRECHPARTNER

Lukas Mitmasser

Kampagnenbetreuung · MIKU.media OG

+43 676 92 59 170

mitmasser@miku-media.at

M

MIKU.media OG

www.miku-media.at · Bergland Center 16/7, 3254 Bergland